

# CONSULENZE E PARTNERSHIP



# CONSULENZE E PARTNERSHIP

*Le competenze e i contatti dell'Associazione a vostra disposizione*

Nel 2016, sulla base di precise indicazioni espresse dal *Consiglio Direttivo*, il *Seminario Permanente Luigi Veronelli* ha posto particolare impegno nello sviluppo di contatti con aziende – in primo luogo le aziende associate - al fine di proporsi quale soggetto in grado di **accompagnarne lo sviluppo nel settore agroalimentare**.

I principali servizi proposti dall'Associazione, direttamente o attraverso la sua rete di contatti, sono:

- assistenza nella progettazione di campagne di comunicazione in ambito gastronomico per operatori F&B;
- assistenza nella riqualificazione della proposta gastronomica per ristoranti, wine bar, alberghi, operatori commerciali;
- visibilità sui prodotti editoriali e sui canali di comunicazione SV;
- promozione di prodotti e servizi di qualità presso gli Associati attraverso la messa a punto di convenzioni vantaggiose;
- realizzazione di contenuti editoriali per siti e magazine aziendali;
- organizzazione di interventi formativi e di aggiornamento su misura per dipendenti, collaboratori e clienti.



# LA PAROLA AD ALCUNI PARTNER DELL'ASSOCIAZIONE



*«La partnership tecnica attivata nel 2016 e rinnovata per il 2017 ci ha dotato di nuovi strumenti utili a consolidare la presenza di Bracca Acque Minerali nel segmento dell'alta ristorazione. Numerose e qualificate sono state, inoltre, le occasioni di visibilità fornite al nostro marchio e ai nostri prodotti attraverso i canali di comunicazione Seminario Veronelli nonché durante eventi fieristici e degustazioni»*

**Gianfranco Morandi, Direttore generale di Bracca Acque Minerali Spa**

*«L'azienda di proprietà della mia famiglia nasce nel lontano 1929 come produttore di bibite e bevande, specializzandosi negli anni Settanta nell'importazione e nella distribuzione di birre, liquori e distillati. Per lo sviluppo della nostra divisione dedicata ai vini di qualità il contributo del Seminario Veronelli è stato prezioso nella selezione di nuove referenze e nella formazione della forza vendita»*

**Giuseppe Taccolini, Titolare di Taccolini Srl**



*«Costruzioni Enologiche Meccaniche opera nel campo dell'imbottigliamento dal 1948. Nel 2016 grazie al Seminario Veronelli e alla sua rete di contatti abbiamo usufruito di un'efficace consulenza enologica e di un supporto costante nella nostra attività promozionale nel settore vitivinicolo»*

**Carlo Stucchi, Amministratore di C.E.M. Srl**



# PROGETTI A FINALITÀ SOCIALE



# IL SOSTEGNO A FONDAZIONE ACRA

*Trasparenza nella gestione delle bottiglie ricevute per la Guida Veronelli*

Anche quest'anno il *Seminario Veronelli* - con il pieno appoggio delle aziende vitivinicole interessate - ha deciso di destinare a finalità benefica le migliaia di bottiglie in soprannumero rimanenti al termine della redazione della *Guida Oro I Vini di Veronelli*.

Destinataria di questo patrimonio è stata, per il secondo anno, *Fondazione Acra*. Oltre 6.500 bottiglie sono state, infatti, donate alla *Fondazione* che le ha poi utilizzate in eventi di finanziamento e raccolta fondi a beneficio del progetto europea **EAThink2015 – eat local, think global**.

## Fondazione ACRA

Organizzazione non governativa laica e indipendente, impegnata nel rimuovere le povertà attraverso soluzioni sostenibili, innovative e partecipate. Un'attenzione particolare è rivolta alle periferie del pianeta e alle fasce di marginalità nel Sud come nel Nord del Mondo. In Europa e in Italia ACRA promuove una cultura di pace, dialogo, scambio interculturale e solidarietà.



**eathink2015**  
EAT LOCAL, THINK GLOBAL

Gli studenti di tutta Europa si stanno attivando per un cibo più sano, giusto e sostenibile !

Scopri le loro iniziative per rispondere alle sfide dello sviluppo globale:

[www.eathink2015.org](http://www.eathink2015.org)

 eathink2015

  A project co-funded by the European Union

# IL RINGRAZIAMENTO DI NICOLA MORGANTI, PRESIDENTE DI FONDAZIONE ACRA

«Per il terzo anno consecutivo, il *Seminario Permanente Luigi Veronelli* ha scelto di sostenere la *Fondazione ACRA* con la donazione delle “seconde bottiglie” inviate dalle Cantine alla redazione della *Guida Oro* e risultate non necessarie per gli assaggi di valutazione.

Una donazione che è parte di un percorso di collaborazione fondato su valori condivisi e sul comune impegno per l'evoluzione culturale ed etica dei sistemi alimentari, con un riferimento imprescindibile nel pensiero di Luigi Veronelli.

Il contributo di quest'anno aiuterà a sostenere il progetto europeo **EAThink2015 - eat local, think global**, un'iniziativa che parte dal mondo della scuola per stimolare l'impegno dei giovani a favore di un cibo più sano e più giusto.

La rapidità dei cambiamenti sociali, politici, economici nell'era della globalizzazione rende infatti centrale il ruolo dell'Educazione e degli educatori nell'aiutare i giovani a divenire cittadini consapevoli, anche attraverso nuovi strumenti di educazione alla sostenibilità e al consumo critico - che con questo progetto vogliamo sperimentare e diffondere nelle scuole europee.

A nome della *Fondazione ACRA* ringrazio con gioia tutti gli Associati del *Seminario Veronelli*, le aziende vitivinicole e i lettori della *Guida Oro I Vini di Veronelli 2017* per rendere possibile questo percorso comune.»

